



Vrouwen vs. mannen online

Peter R. Wiegman
projectcoördinator STIR
27 april 2006

© STIR 2006



 **STIR**
STICHTING INTERNETRECLAME



Quote

“Je zou eigenlijk aparte webpagina's voor mannen en vrouwen moeten ontwikkelen.”

Cor Molenaar, 2001

© STIR 2006



 **STIR**
STICHTING INTERNETRECLAME



Vraag

- ▶ Is op basis van STIR-cijfers na te gaan of vrouwen anders surfen dan mannen?
- ▶ Wat zijn die verschillen dan?



Wie is STIR?

- ▶ Founding Fathers:



- ▶ Bestuur: Lianne van der Kruk (ilse media), Martijn Brinkhoff (De Telegraaf) en Jasper Lamers (WebAds)
- ▶ Projectcoördinatie: Peter R. Wiegman (Het Media Loket)
- ▶ Technische commissie: PMA, BVA, exploitanten en onafhankelijke online mediabureaus





Waarom STIR?

- ▶ Internet groeit:
 - Consumptie
 - Commercieel communicatiekanaal
 - ▶ Behoeftte aan volwaardige planningstool
 - De 'pageview' zegt te weinig over doelgroepen en is te beperkt voor planning en evaluatie
 - Pageviews kun je alleen maar optellen
 - ▶ STIR bereiksonderzoek geeft inzicht in o.a.:
 - Netto bereik
 - Aantal contacten
- } GRP's!
- Profielen en GRP's per doelgroep
 - Pagina's, bezoeken en bezoekers



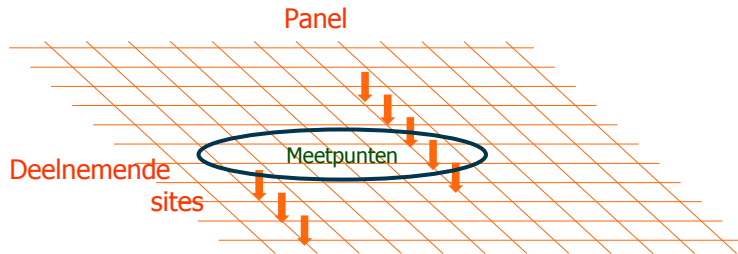
Deelnemers

AdLINK, Attention Media, AutoScout24 Nederland B.V., De Telefoongids BV, European Auto Trader BV, Funda NV, IDG Nederland, ilse media B.V., IM Networks, IPN s.a., Kelkoo Netherlands BV, Kieskeurig, Marktplaats.nl, KPN Media & TV, Lycos Netherlands BV, Microsoft B.V., De Telegraaf, Nederlandse Omroep Stichting, PCM Dagbladen BV, Sanoma Uitgevers bv, Sky Radio, Startkabel.nl BV, Talpa Media Holding N.V., Tiscali b.v., Vergelijk.nl BV, Veronica Digital Media Nederland BV, VNU Business Publications B.V., WebAds Interactive Advertising B.V., Wegener Media B.V., Zylom Media BV

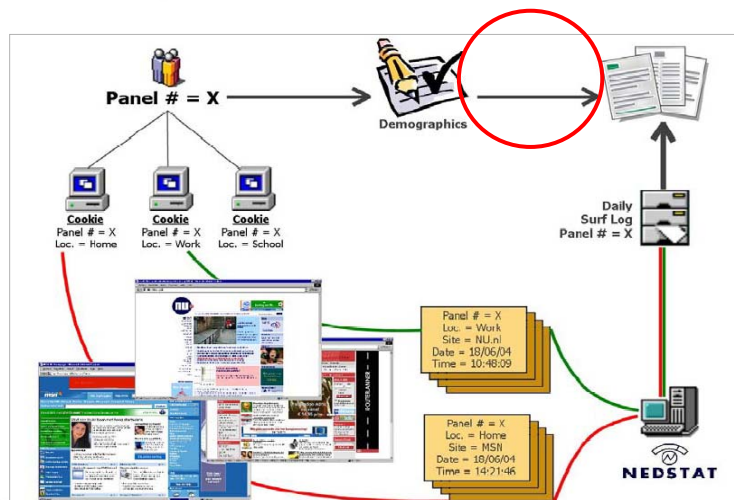
maandbereik
91%



Het principe van de Webmeter (I)



Het principe van de Webmeter (II)





Parameters

- ▶ Bereik : netto aantal bereikte personen
- ▶ Pageview : bezochte pagina
- ▶ GCF : gemiddelde contactfrequentie (gemiddeld aantal bezochte pagina's per persoon)
- ▶ GRP : gross rating point (bereik% x GCF)



Webmeter™

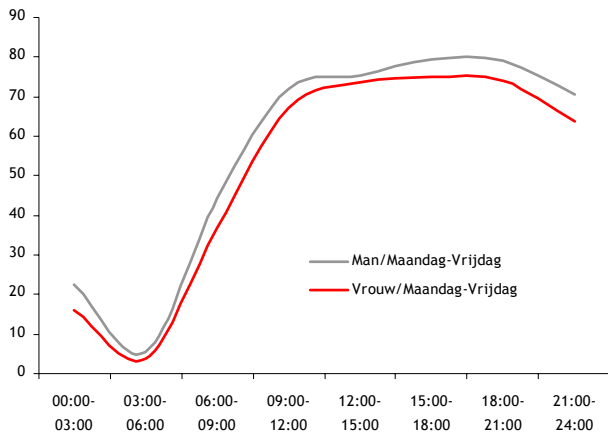
Bereik en pagina's naar geslacht en locatie

Totaal lokaties	Bereik		PV's x 1.000	GCF
	in %	abs.		
Totaal 13+	90,7	8.645.000	4.165.858	481,9
Mannen 13+	92,2	4.577.000	2.147.058	469,1
Vrouwen 13+	89,0	4.068.000	2.018.800	496,2
Thuis				
Totaal 13+	86,3	8.228.000	3.497.188	425,1
Mannen 13+	88,9	4.414.000	1.751.042	396,7
Vrouwen 13+	83,4	3.814.000	1.746.146	457,8
Werk				
Totaal 13+	19,8	1.889.000	651.743	345,0
Mannen 13+	22,2	1.103.000	383.030	347,4
Vrouwen 13+	17,2	787.000	268.712	341,6

Bron: STIR februari 2006



Bereik op ma-vr naar geslacht



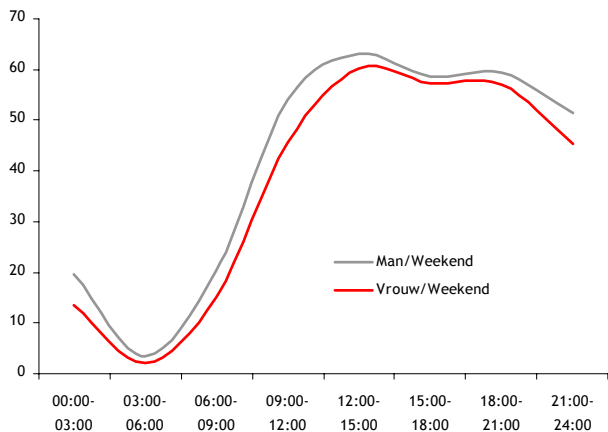
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

STIR
STICHTING INTERNETRECLAME



Bereik in het weekend naar geslacht



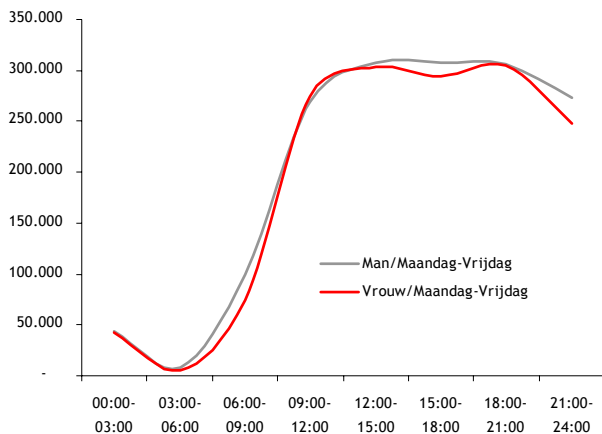
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

STIR
STICHTING INTERNETRECLAME



Pageviews (x 1.000) op ma-vr naar geslacht



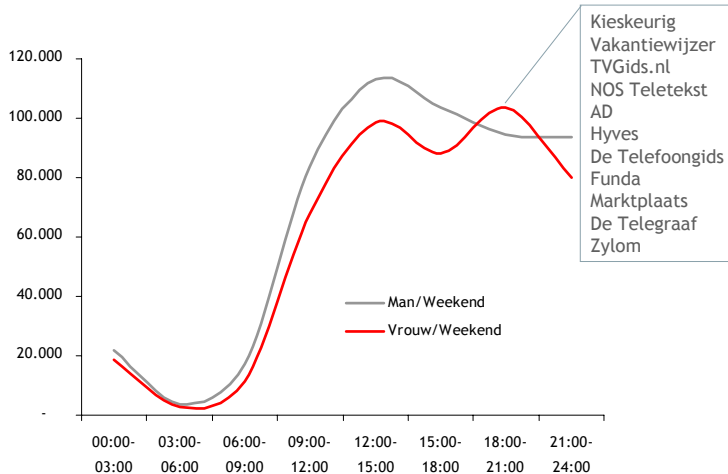
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

STIR
STICHTING INTERNETRECLAME



Pageviews (x 1.000) in het weekend naar geslacht



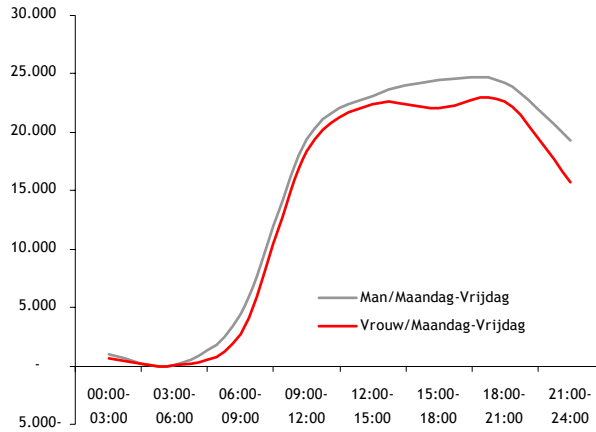
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

STIR
STICHTING INTERNETRECLAME



Bereik x pageviews op werkdagen naar geslacht



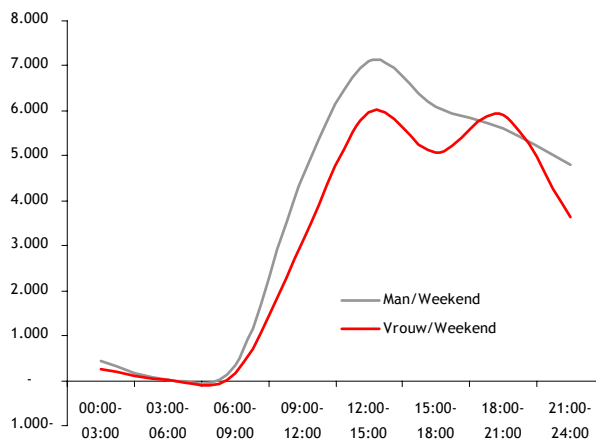
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

 **STIR**
STICHTING INTERNETRECLAME



Bereik x pageviews in het weekend



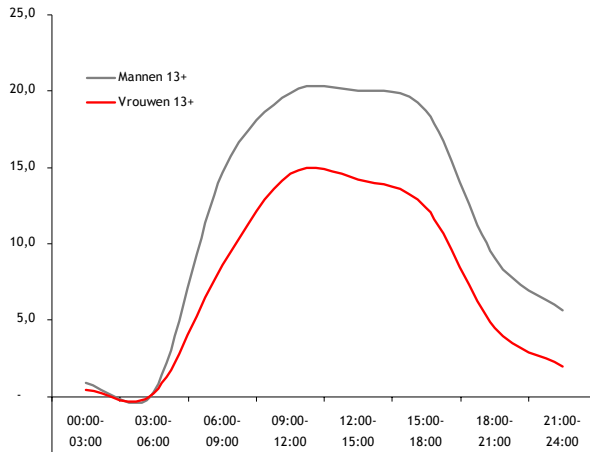
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

 **STIR**
STICHTING INTERNETRECLAME



Bereik op ma-vr vanaf werklocatie naar geslacht



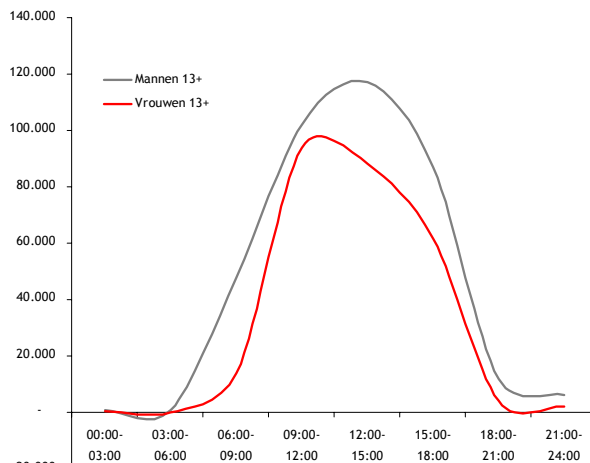
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

STIR
STICHTING INTERNETRECLAME



Pageviews (x 1.000) op ma-vr vanaf werklocatie naar geslacht



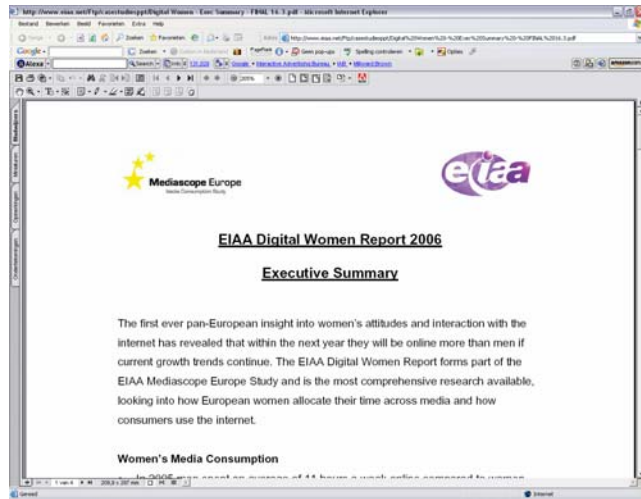
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

STIR
STICHTING INTERNETRECLAME



EIAA: vrouwen langer online dan mannen



© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

 **STIR**
STICHTING INTERNETRECLAME



STIR Internet Consumptie Index (I)

- ▶ Vaste set van 23 sites binnen STIR
- ▶ Graadmeter voor internetconsumptie
- ▶ Gemiddeld aantal pageviews per dag
- ▶ Basisperiode = jun-dec 2005
- ▶ Index per maand

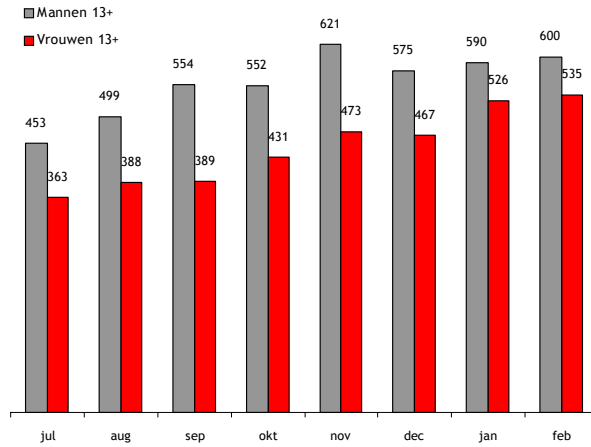
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

 **STIR**
STICHTING INTERNETRECLAME



STIR Internet Consumptie Index (II) pagina's per dag (x 1.000)



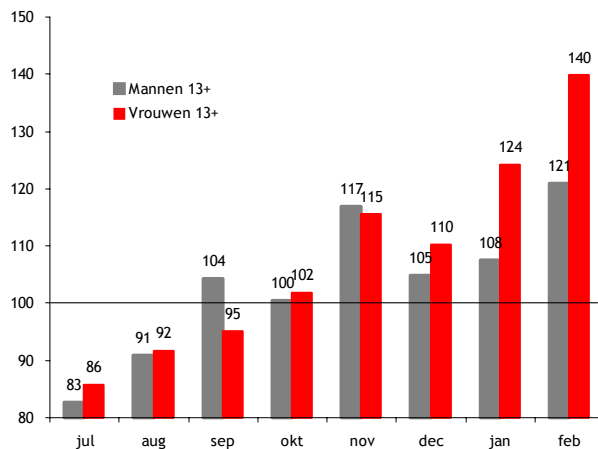
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

 **STIR**
STICHTING INTERNETRECLAME



STIR Internet Consumptie Index (III)



© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

 **STIR**
STICHTING INTERNETRECLAME



Top 10 op basis van bereik vrouwen 13+

	Totaal 13+	Mannen 13+	Vrouwen 13+	Index bereik
1 Startpagina	51,8	52,7	50,7	98
2 Messenger	44,5	42,1	47,1	106
3 Hotmail	37,9	34,7	41,3	109
4 Marktplaats	42,0	45,4	38,4	91
5 De Telefoongids	33,6	35,4	31,6	94
6 MSN	24,7	24,2	25,3	102
7 De Telegraaf	25,6	27,2	23,9	93
8 Zylom	18,3	14,4	22,6	123
9 RTL Nederland	20,1	20,0	20,1	100
10 Nu	21,9	25,5	18,0	82



Top 10 op basis van bereik mannen 13+

	Totaal 13+	Mannen 13+	Vrouwen 13+	Index bereik
1 Startpagina	51,8	52,7	50,7	98
2 Marktplaats	42,0	45,4	38,4	91
3 Messenger	44,5	42,1	47,1	106
4 De Telefoongids	33,6	35,4	31,6	94
5 Hotmail	37,9	34,7	41,3	109
6 De Telegraaf	25,6	27,2	23,9	93
7 Nu	21,9	25,5	18,0	82
8 MSN	24,7	24,2	25,3	102
9 NOS	18,5	21,4	15,4	83
10 RTL Nederland	20,1	20,0	20,1	100



Top 10 op basis van PV's vrouwen 13+

	Pagina's (x 1000) Totaal 13+	Pagina's (x 1000) Mannen 13+	Pagina's (x 1000) Vrouwen 13+
1 Marktplaats	768.938	383.345	385.593
2 Hotmail	490.043	225.427	264.615
3 Zylom	242.170	83.172	158.997
4 Clubs	186.877	28.933	157.944
5 Startpagina	251.270	103.692	147.578
6 Messenger	180.221	86.911	93.309
7 Nu	242.449	176.869	65.579
8 Hyves	96.817	33.069	63.747
9 Funda	135.610	75.277	60.333
10 De Telegraaf	88.476	49.090	39.386



Top 10 op basis van PV's mannen 13+

	Pagina's (x 1000) Totaal 13+	Pagina's (x 1000) Mannen 13+	Pagina's (x 1000) Vrouwen 13+
1 Marktplaats	768.938	383.345	385.593
2 Hotmail	490.043	225.427	264.615
3 Nu	242.449	176.869	65.579
4 Startpagina	251.270	103.692	147.578
5 NOS Teletekst	126.228	95.684	30.544
6 Messenger	180.221	86.911	93.309
7 Zylom	242.170	83.172	158.997
8 Funda	135.610	75.277	60.333
9 De Telegraaf	88.476	49.090	39.386
10 De Telefoongids	73.744	42.810	30.933



Op zoek naar 'vrouwelijke' sites

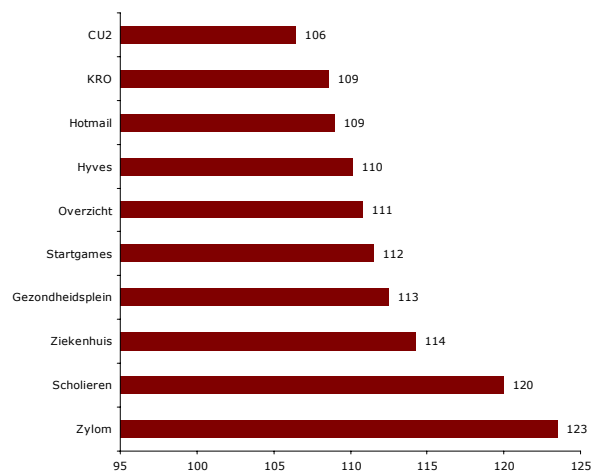
Op basis van:

- Bereik
- Pageviews
- GCF
- GRP's

Index vrouwen ten opzichte van 13+ (=100)

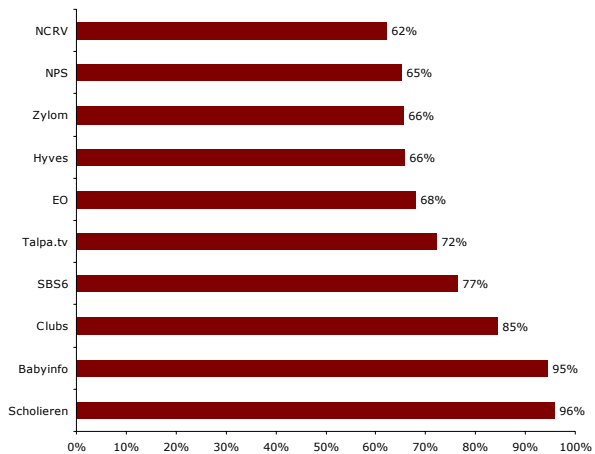


Top 10 vrouwensites o.b.v. index bereik (13+ = 100)





Top 10 vrouwensites - aandeel pageviews



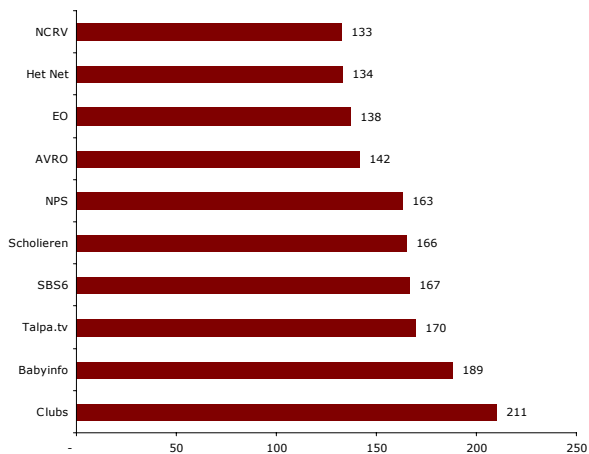
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

 **STIR**
STICHTING INTERNETRECLAME



Top 10 vrouwensites o.b.v. index GCF (13+ = 100)



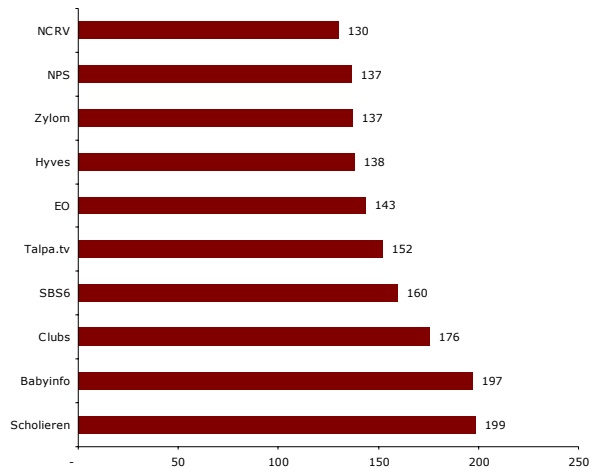
© STIR 2006

Bron: STIR Webmeter™, februari 2006

 **STIR**
STICHTING INTERNETRECLAME



Top 10 vrouwensites o.b.v. index GRP's (13+ = 100)



Overall top 10 vrouwen- en mannensites

Vrouwen:

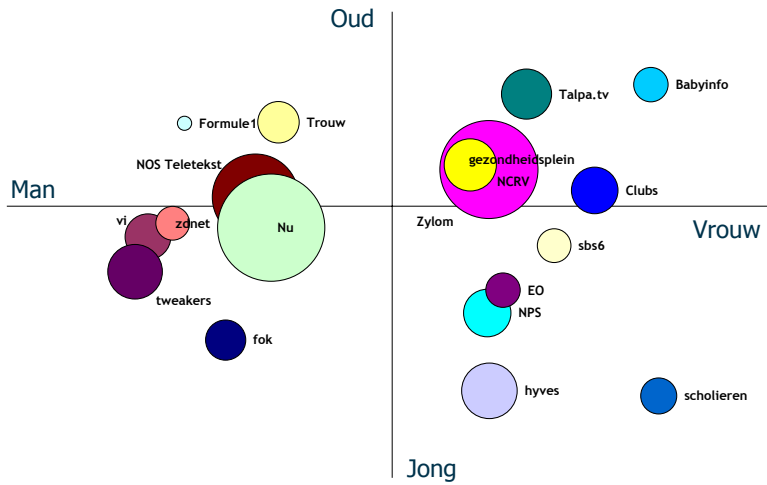
- Scholieren
- Hyves
- Zylom
- NCRV
- NPS
- EO
- Talpa
- SBS
- Clubs
- Baby-info

Mannen:

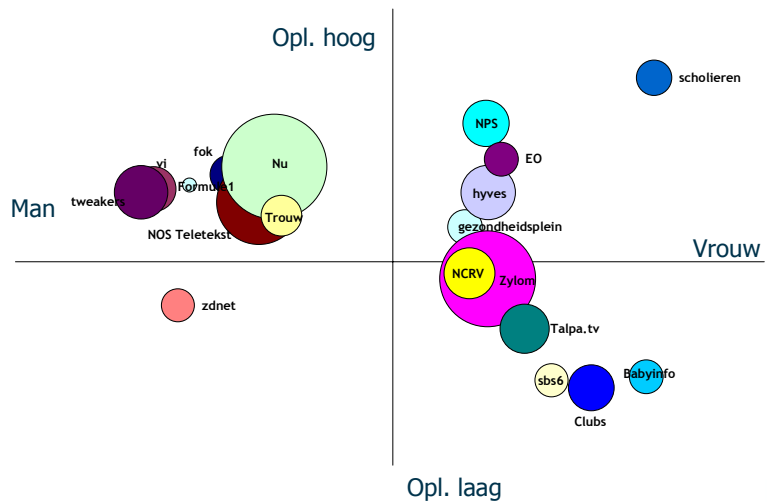
- Autoweek
- Cu2
- Fok
- Teletekst
- Tweakers
- VI
- Webwereld
- ZdNet
- Nu
- Trouw



Siteprofielen naar geslacht en leeftijd

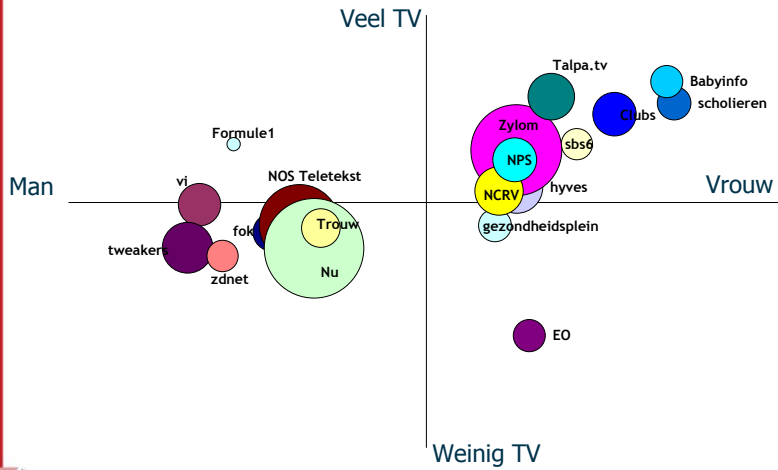


Siteprofielen naar geslacht en opleiding

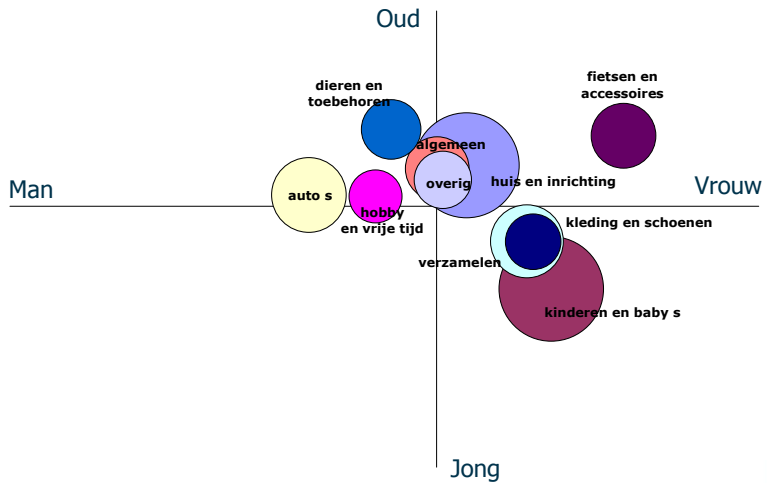




Siteprofielen naar geslacht en TV-kijken



Marktplaatsprofiel* naar geslacht en leeftijd





Dus . . .

- ▶ Mannen en vrouwen evenveel online
 - Vergelijkbaar consumptiepatroon
 - Mannen surfen relatief meer op het werk
 - Vrouwen vragen meer pagina's op
- ▶ Consumptie bij vrouwen groeit harder
- ▶ Weinig onderscheid bij grote sites
- ▶ Selectiviteitsindex geeft ander beeld:
 - Vrouwen meer sociale en emotionele surfers
 - (communities en TV-sites)
 - Mannen meer rationele surfers
 - Sec informatie/nieuws



Contactsheet

STIR
Peter R. Wiegman
Bernard Zweerslaan 14
3741 HN Baarn

T: 035 - 533 40 69
F: 035 - 533 47 52
M: 06- 51 240 353
E: stir@medialoket.nl
W: www.stir.nl

